



BO-Curriculum

Ansprechpartner: Frau Lachner, Herr Malhotra, Herr Kurz und Herr Gaccione

Stand 2019

Inhaltsverzeichnis

- 1 Online-Bewerbungstrainings
 - a. Durchführung mit 9ten Klassen
 - b. Durchführung mit G-SchülerInnen aus 8ten Klassen
- 2 Berufliche Planspieltage
- 3 Azubitage
 - a. Durchführung mit 9ten Klassen
 - b. Durchführung mit 8ten Klassen
- 4 Berufsberatung
 - a. Besuch im BIZ
 - b. BerufsberaterIn in der Schule mit 9ten Klassen
 - c. BerufsberaterIn in der Schule mit G-SchülerInnen aus 8
- 5 Coaching for Future
 - a. Berufstrucks
 - b. Vorstellung in Klassen
 - c. Workshops
- 6 Benimm-Dich-Kurs
- 7 Videotraining
- 8 Kommunikationstraining
- 9 Betriebsbesichtigungen
- 10 Berufsmesse Vocatium
- 11 Berufsmesse Hands-Up-Messe
- 12 Berufsinformationselternabend in Klasse 9
- 13 Berufsinformationselternabend in Klasse 10
- 14 Projekttag bei Porsche
- 15 Arbeitseinsatz mit Daimler im KJH Zuffenhausen
- 16 Betriebsbesichtigung Feuerwehr
- 17 Betriebsbesichtigung Flughafen

1 Online-Bewerbungstrainings

a. Durchführung mit 9ten Klassen

Inhalte:

- Informieren, Recherchieren und Stellenportale:
 - o Erfolgreicher Einsatz von Suchmaschinen für die Ausbildungsplatzsuche,
 - o eigeninitiativ einen Ausbildungsplatz suchen, Navigation und ausführliche Übungseinheiten mit unterschiedlichen Stellenportalen.
- Schulische Ausbildungswerte, einzelne Berufsgruppen und weiterführende Schulen:
 - o Schulische Ausbildungswerte, Infos im Internet und Stellenmärkte für einzelne Berufe- und Berufsgruppen, Präsentation weiterführender Schulen im Internet.
- Online-Bewerbung via Firmenportale und per Email

Ziele:

- Schwerpunkt liegt auf der Umsetzung und Realisierung einer Online Bewerbung.
- Die Zielsetzung des Trainings liegt darin, die Informationskompetenz der Schüler hinsichtlich ihrer Ausbildungsplatzsuche zu stärken und ihnen die Inhalte und Form einer gelungenen Onlinebewerbung zu vermitteln sowie ein komplexes Bewerbungsformular zu meistern.

b. Durchführung mit G-SchülerInnen aus 8ten Klassen

Inhalte:

- Informieren, Recherchieren und Stellenportale:
 - o Erfolgreicher Einsatz von Suchmaschinen für die Ausbildungsplatzsuche,
 - o Eigeninitiativ einen Ausbildungsplatz suchen, Navigation und ausführliche Übungseinheiten mit unterschiedlichen Stellenportalen.
- Schulische Ausbildungswerte, einzelne Berufsgruppen und weiterführende Schulen:
 - o Schulische Ausbildungswerte, Infos im Internet und Stellenmärkte für einzelne Berufe- und Berufsgruppen, Präsentation weiterführender Schulen im Internet.
- Online-Bewerbung via Firmenportale (Übung unter: jugendhaus.net/e-training) und per Email

Ziele:

- Schwerpunkt liegt auf der Umsetzung und Realisierung einer Online Bewerbung.
- Die Zielsetzung des Trainings liegt darin, die Informationskompetenz der Schüler hinsichtlich ihrer Ausbildungsplatzsuche zu stärken und ihnen die Inhalte und Form einer gelungenen Onlinebewerbung zu vermitteln sowie ein komplexes Bewerbungsformular zu meistern.

2 Berufliche Planspieltage

Kurzbeschreibung:

Das berufliche Planspiel ermöglicht SchülerInnen der Klassenstufe 9 sich innerhalb eines halben Tages in eine simulierte Berufswelt hinein zu versetzen. Sie durchlaufen spielerisch unterschiedliche Stationen des beruflichen Bewerbungsalltages (Vorstellungsgespräch, Einstellungstests und das Assessment Center) und üben Vorstellungsgespräche mit akquirierten FirmenvertreterInnen. Dabei erfahren sie welche Anforderungen und Möglichkeiten ihr persönlicher Berufsweg mit sich bringt und wie man ihn angeht.

Viele SchülerInnen haben Berufswünsche, wissen jedoch nicht wie sie diese umsetzen können. Oft fühlen sie sich in dieser Situation alleine gelassen und überfordert.

Das Berufliche Planspiel im Rahmen der Berufsorientierung ermöglicht SchülerInnen sich innerhalb eines halben Tages in eine simulierte Berufswelt hinein zu versetzen. Sie durchlaufen spielerisch unterschiedliche Stationen des Bewerbungsalltages. Dabei erfahren sie, welche Anforderungen und Möglichkeiten ihr persönlicher Berufsweg mit sich bringt und wie man ihn angeht.

Ziele:

- Die SchülerInnen erhalten einen ersten Einblick in einen Bewerbungsablauf, üben Vorstellungsgespräche und gleichen ihre Selbsteinschätzung mit der Fremdeinschätzung der professionellen Akteure im Bereich Übergang Schule-Beruf ab.
- Die Auseinandersetzung mit der eigenen beruflichen Zukunft.
- Die SchülerInnen erfahren und erleben in einem geschützten Rahmen, wie ein Bewerbungsverfahren ablaufen kann und welche Hürden sie bis zur Unterzeichnung eines Ausbildungsberufes meistern müssen.
- Sie bekommen von Personalchefs professionelle Rückmeldung zu ihrem Bewerbungsgespräch in Hinblick auf ihr persönliches Auftreten, ihr Bewerbungsanschreiben, und die eigenen Schulnoten.
- Sie erfahren auf welche Kompetenzen in einem Assessment Center Wert gelegt werden und erfahren den Wert der Gruppenarbeiten, welche im Unterricht durchgeführt werden.
- Sie bekommen Informationen zu weiterführenden Schulen, Wege zum erreichen des eigenen Berufswunsches und alternativen zum eigenen Berufswunsch aufgezeigt.

3 Azubitage

a. Durchführung mit 9ten Klassen

Ablauf:

- Die SchülerInnen der Klassenstufe neun kommen an einem Vormittag vor den Sommerferien mit Azubis aus verschiedenen Berufsbereichen und SchülerInnen aus weiterführenden Schulen (berufliche Gymnasien, Berufskollegs...) zusammen.
- Die SchülerInnen werden je nach Interesse an diesem Vormittag zwei Beratungsgruppen zugeteilt. In diesen Gruppen erfahren sie auf Augenhöhe, was es bedeutet zum Beispiel eine Ausbildung als Bankkaufmann, Altenpfleger, Mechatroniker usw. anzufangen oder auf eine weiterführende Schule zu gehen.
- Sie erfahren, von den Referenten, was ihnen selbst schwer gefallen ist, wie der Betrieb, die Schule aufgestellt ist, was ihnen an der Ausbildung immer noch Spaß macht, wie die Ausbildner und Lehrer sind.

Ziele:

- Die SchülerInnen der Park-Realschule können hier im Kleingruppengespräch ihre Fragen zum Betrieb, der Ausbildung oder Schule loswerden.
- Die SchülerInnen kommen hier auf eine ganz andere Weise mit „Gleichaltrigen“ über das Berufsbild, die Ausbildung oder die weiterführende Schule ins Gespräch, wie mit Ausbildungsleitern oder Personalchefs.

b. Durchführung mit 8ten Klassen

Ablauf:

- Die SchülerInnen der Klassenstufe acht bekommen Besuch von vier verschiedenen Auszubildenden kommen an einem Vormittag in die 8ten Klassen und stellen ihre Ausbildungsberufe vor. Beispielsweise:
 - Technischer Bereich (zB. eineN KFZ-LackiererIn oder eineN AnlagenmechanikerIn für Heizung-, Sanitär- und Klimatechnik)
 - Bereich Handwerk (z.B. eineN SchreinerIn)
 - Kaufmännischer Bereich (zB. eineN Einzelhandelskaufmann/ -frau)
 - Sozialer Bereich (eineN AltenflegerIn oder eineN ErzieherIn)
- Die SchülerInnen erfahren von den Referenten etwas über den jeweiligen Ausbildungsberuf und was ihnen selbst schwer gefallen ist, wie der Betrieb, die Schule aufgestellt ist, was ihnen an der Ausbildung immer noch Spaß macht, wie die Ausbildner und Lehrer sind.

Ziele:

- Die SchülerInnen der Park-Realschule bekommen aus erster Hand Einblicke in Handwerksberufe.

4 Berufsberatung

a. Besuch im BIZ

Inhalte und Ziele:

- SchülerInnen der Klassenstufe 8 und 9 knüpfen ersten Kontakt zu ihrem zuständigen Betreuer im BIZ
- Kennenlernen des BIZ und die Möglichkeiten vor Ort: Persönliche Beratungstermine, Informationen über Ausbildungsplätze und weiterführende Schulen, sowohl in Printform, als auch an Terminals, Durchführung eines Berufswahltests, Kennenlernen von berufe.net und berufe.tv

b. BerufsberaterIn in der Schule mit 9ten und 10ten Klassen

Inhalte und Ziele:

BerufsberaterIn kommt in die Schule und holt in chronologischer Reihenfolge SchülerInnen zum Einzelgespräch mit den Themen: Berufsorientierung, Bewerbung, Ausbildungsplatzsuche, weiterführende Schulen usw.

c. BerufsberaterIn in der Schule mit G-SchülerInnen aus 8

Inhalte und Ziele:

BerufsberaterIn kommt in die Schule und holt nach und nach die G-SchülerInnen zum Einzelgespräch mit den Themen: Berufsorientierung, Bewerbung, Ausbildungsplatzsuche, usw.

5 Coaching for Future

a. Berufstruck

Ablauf:

- Die zwei Roadshow-Fahrzeuge (Digitalisierung und DISCOVER INDUSTRY) mit jeweils knapp 100 m² Ausstellungsfläche auf zwei Ebenen bringen die spannenden Welten der Digitalisierung sowie der Industrie direkt an die Park-Realschule. Dabei zeigen zwei junge Coaches aus dem MINT-Bereich den SchülerInnen ab klassenstufe 7, wie MINT-Berufe sein können, welche attraktiven Chancen sie bieten und wie dabei der Arbeitsalltag aussieht.

Ziele:

- Interessen für MINT Berufe wecken.
- SchülerInnen bekommen einen praxisnahen Einblick welche interessanten Berufe es im Bereich MINT gibt.

- SchülerInnen werden sich bewusst, dass sie MINT Berufen in allen Lebenslagen begegnen.

b. Vorstellung in Klassen

Ablauf:

- Zwei junge Akademiker aus dem MINT - Bereich zeigen den SchülerInnen aus erster Hand, an welch spannenden Aufgaben Menschen in MINT-Berufen heute arbeiten und welche Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten es gibt.
- SchülerInnen sehen bei dieser höchst interessanten Veranstaltung in welchen alltäglichen Lebensbereichen sie selbst mit MINT Berufe in Berührung kommen und wie sie selbst in diesem Bereich beruflich tätig werden können.

Ziele:

- Interessen für MINT Berufe wecken.
- SchülerInnen bekommen einen theoretischen Einblick welche interessanten Berufe es im Bereich MINT gibt.
- SchülerInnen werden sich bewusst, dass sie MINT Berufen in allen Lebenslagen begegnen.

c. Workshops

Ablauf:

- Zwei junge Akademiker aus dem MINT - Bereich bieten einen Workshop an bei dem die SchülerInnen der Klassenstufe 9 spielerisch erproben, an welch spannenden Aufgaben Menschen in MINT-Berufen heute arbeiten. Nach dem Workshop stellen die Referenten MINT-Berufe vor, die Tätigkeiten ausüben, welche im Workshop erprobt wurden.
- Es gibt verschiedene Workshops, die buchbar sind: Escape-Room, Robotik, Naturschutz,...

Ziele:

- Interessen für MINT Berufe wecken.
- SchülerInnen bekommen einen praktischen Einblick welche interessanten Berufe es im Bereich MINT gibt.
- SchülerInnen werden sich bewusst, dass sie MINT Berufen in allen Lebenslagen begegnen.

6 Benimm-Dich-Kurs

Ablauf/Inhalt:

- Den SchülerInnen der Klassenstufe 9 wird an einem Vormittag nahegebracht, auf was Personalchefs beim Bewerbungsgespräch und im Vorfeld achten.
- Wie wirke ich durch meine Körperhaltung und mein Benehmen auf mein Gegenüber?
- Den SchülerInnen wird die Ernsthaftigkeit einer guten Vorbereitung auf das Bewerbergespräch und die verschiedenen Bewerbertests aufgezeigt.
- SchülerInnen erhalten wertvolle Tipps für die eigene Bewerbung und das eigene Bewerbungsgespräch.

Ziele:

- SchülerInnen erfahren von einer PersonalerIn auf was in der Ausbildung und dem Bewerbergespräch geachtet wird.
- SchülerInnen bekommen einen ersten Eindruck, was von Ihnen als Azubi erwartet wird.
- SchülerInnen üben ihr Verhalten und ihre Außenwirkung zu reflektieren.

7 Videotraining

Ablauf/Inhalt:

- SchülerInnen der Klassenstufe 9 simulieren Bewerbungsgespräche und werden dabei gefilmt. Im Anschluss wird die Aufnahme begutachtet und minutiös besprochen.
- Wie wirke ich durch meine Körperhaltung und mein Benehmen auf mein Gegenüber?
- Den SchülerInnen wird die Ernsthaftigkeit einer guten Vorbereitung auf das Bewerbergespräch und die verschiedenen Bewerbertests aufgezeigt.
- SchülerInnen erhalten wertvolle Tipps für das eigene Bewerbungsgespräch.

Ziele:

- SchülerInnen erfahren von einer PersonalerIn auf was im Bewerbungsgespräch geachtet wird.
- SchülerInnen üben ihr Verhalten und ihre Außenwirkung zu reflektieren.

8 Kommunikationstraining

Inhalte:

- Nachdenken über Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht => Kommunikationsmodelle
- Ich-Botschaften (Umgang mit Kritik), Feedback
- Übung von Kurzpräsentationen

- Vorübungen für die Suche nach einem Platz für das Sozialpraktikum:
 - Wie telefoniere ich richtig mit einer möglichen Praktikumsstelle?
 - Wie läuft ein Vorstellungsgespräch an der Praktikumsstelle ab?
 - Wie verhalte ich mich richtig?

Die theoretischen Inhalte des Seminars werden für die SchülerInnen der Klassenstufe 7 anhand von praktischen Übungen erfahrbar gemacht.

Ziele:

- Über die eigene Art der Kommunikation nachdenken.
- Vertiefung von Inhalten aus den vorangegangenen Klassen.
(Kritik sachlich äußern, produktives Feedback geben, vor der Klasse präsentieren)

9 Betriebsbesichtigungen Porsche Ausbildungszentrum

Die Betriebsbesichtigung des Porsche Ausbildungszentrums wird mit interessierten SchülerInnen der Klassen neun durchgeführt. Die SchülerInnen lernen bei diesem Lerngang zum einen das Unternehmen Porsche anhand eines Videos kennen und erhalten zudem Infos zu den verschiedenen Ausbildungsberufen, die im Unternehmen angeboten werden. Anschließend erhalten die SchülerInnen bei einem Rundgang Einblicke in den Ausbildungsalltag der verschiedenen Ausbildungen.

10 Berufsmesse Vocatium

Ablauf und Ziele:

- Die Schüler/innen der Klassenstufen 9 führen auf der Messe kurze Bewerbungsgespräche.
- Die Schüler/innen können sich auf der Messe über weiterführende Schulen oder Möglichkeiten des FSJ (Freiwilliges soziales Jahr) informieren.
- Die Schüler/innen führen ihre ersten echten Bewerbergespräche durch.
- Die Schüler/innen bekommen im Idealfall Ausbildungsplätze oder ein weiteres ausführliches Bewerbungsgespräch angeboten.

- Die Schüler/innen wenden ihr in den vorherigen Aktionen gelerntes Wissen an.
- Bei guten Gesprächen erhalten die Schüler/innen vom jeweiligen Betrieb ein Testat über das Gespräch ausgehändigt. Die können sie in Ihren zukünftigen Bewerbungsmappen einfügen.

11 Berufsmesse HandsUp

Ablauf:

- Die Aussteller sind bekannte Klein-, Mittel-, sowie Großbetriebe aus Stuttgart.
- An einzelnen Ständen können SchülerInnen ihre Bewerbungsmappen abgeben oder Vorstellungsgespräche bei den Personalchefs, der von ihr/ihm ausgewählten Betriebe führen.
- Die SchülerInnen können sich auf der Messe auch über weiterführende Schulen oder Möglichkeiten des FSJ (Freiwilliges soziales Jahr) informieren.

Ziele:

- Die SchülerInnen der Klassenstufe 8 lernen die Vielfalt der Arbeitgeber im nahen eigenen Umfeld kennen.
- Sie informieren sich bei den Unternehmen nach freien Ausbildungsplätzen, Ablauf der Ausbildung, Übernahmehandlungen, Aufbau der Unternehmen usw.
- Sie knüpfen Kontakte zu Firmen aus dem Umkreis und vereinbaren gegebenenfalls Vorstellungsgespräche.

12 Berufsinformationselternabend in Klasse 9

Ziele:

- Die Eltern der SchülerInnen erfahren hier, auf was es in Klasse 9 und 10 in Hinblick auf eine Bewerbung für einen Ausbildungsplatz und eine weiterführende Schule zu beachten gilt.
- Den Eltern werden mögliche Wege für ihre Kinder nach Abschluss der Realschule aufgezeigt und Einzelberatungen mit ihren Kindern angeboten.
- Die Eltern erfahren welche Beratungsmöglichkeiten das BIZ im Hinblick für die Berufsorientierung bietet.

13 Berufsinformationselternabend in Klasse 10

Ziele:

- Die Eltern der SchülerInnen erfahren hier alles Rund um weiterführende Schulen
 - o Zugangsvoraussetzungen
 - o Anmeldeverfahren
 - o Wege nach der weiterführenden Schule

14 Projekttag bei Porsche

Ablauf und Ziele:

Im Rahmen des Projekts „Außerschulischer Lernort“ können SchülerInnen der Klassenstufen 6 bis 9 Themengebiete des Lernplans praxisnah im Porsche-Ausbildungszentrum behandeln und verschiedene Ausbildungsberufe des Unternehmens kennen lernen.

Klassenstufe 6: Material trennen – Umwelt schützen

Klassenstufe 7: Kunststoff

Klassenstufe 8: Metalltechnik

Klassenstufe 9: Elektro- und Verbrennungsmotor

15 Arbeitseinsatz mit Daimler im KJH Zuffenhausen

Ablauf und Ziele:

Die 9ten Klassen führen gemeinsam mit Daimler-Mitarbeitenden einen gemeinnützigen Arbeitseinsatz im Kinder- und Jugendhaus Zuffenhausen durch. Dabei steht sowohl die bauliche Herausforderung als auch der Austausch zwischen den Daimler-Mitarbeitenden und den SchülerInnen im Vordergrund. Eine gemeinsame Grillaktion rundet den Tag ab.

16 Betriebsbesichtigung Feuerwehr

Ablauf und Ziele:

Die Klassenstufen 5 lernen an einem Vormittag die Berufsbilder bei der Feuerwehr kennen und erhalten einen Einblick in den Arbeitsalltag

17 Betriebsbesichtigung Flughafen

Ablauf und Ziele:

Die Klassenstufen 6 lernen an einem Vormittag verschiedene Berufsbilder im Flughafen Stuttgart kennen und erhalten einen Einblick in den Arbeitsalltag